**LAS MUJERES EN EL TRABAJO: MITOS Y REALIDADES**

**Ciudad de México, 17 de agosto de 2020 –**. En nuestra sociedad todavía existen creencias falsas sobre las mujeres y su capacidad para desarrollarse en el ambiente laboral, ideas como “necesitan mejorar sus habilidades de liderazgo” o “las carreras de ciencia y tecnología son para hombres” son una barrera invisible que no las deja desarrollar su potencial en el trabajo.

Porque en **Secret** creemos que las mujeres no deberían sudar más para alcanzar lo que quieren, queremos visibilizar la desigualdad laboral que muchas enfrentan a través de nuestra campaña #MujeresVisibles. Para reforzar este compromiso, participamos el 15 de agosto en **#Desnormaliza**, un evento donde se habló de los orígenes de la brecha de género en nuestro país.

En nuestro panel “*Mujeres en el Trabajo: Mitos y Realidades”*, Romina Sacre y Paula Villaseñor, Marketing Communications Director de **P&G**, platicaron 4 grandes mitos que siguen limitando a las mujeres en el trabajo:

**Mito #1:** Las mujeres necesitan mejorar.

**Realidad:** Falso. Existen mujeres con las cualidades necesarias para ser líderes. “Ya es momento de que las compañías redefinan sus ideas tradicionales de liderazgo y la ambición”, dijo Romina Sacre, emprendedora y fundadora de Romina Media.

Esta idea es un cliché y siempre hay que verla así, porque **un líder tiene su propio estilo**.

**Mito #2:** No hay suficientes mujeres calificadas para puestos directivos.

**Realidad:** Sí hay, y muchas; según el Foro Económico Mundial, constituyen el 46% de la fuerza laboral. “Es momento de equilibrar la fuerza laboral o investigar por qué hay desigualdad de género con los puestos directivos”, señaló Paula.

**Mito #3:** La ciencia y la tecnología son cosas de hombres.

**Realidad:** No existen disciplinas exclusivas para hombres o mujeres. Lo que sí existe es la brecha de género, y una falta de representación para todas esas científicas y expertas en tecnología. Y en México, tan solo el 10% de los programadores son mujeres, de acuerdo con [un estudio de Laboratoria](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2994420/Laboratoria_El%20futuro%20es%20diverso-Mujeres%20en%20tech%20en%20Mexico.pdf).

**Mito #4:** El trabajo doméstico y la crianza de niños es cosa de mujeres.

**Realidad:** Aunque esta creencia es falsa, en México las mujeres tienen que dedicar 35 horas semanales extra a estas labores, [según el INEGI](https://www.inegi.org.mx/programas/enut/2014/). Es como tener un doble turno de trabajo.

“No hay actividades meramente masculinas o femeninas. El trabajo doméstico tiene que ser de todos. Las empresas también deben crear políticas de maternidad y paternidad para que los hombres tengan ese espacio para participar activamente en la vida familiar”, comentó Romina.

Es momento de desmentir los mitos que se han creado hacia las mujeres y crear una nueva realidad en la que todxs podamos avanzar . ¡Únete a la conversación a través de nuestra campaña **#MujeresVisibles!**

# # #

**Sobre Procter & Gamble:**

P&G ofrece a los consumidores alrededor del mundo, uno de los portafolios más completos de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Always®, Ariel®, Ace®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Maestro Limpio® Olay®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Salvo®, Tide® y Vicks®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visite la página <http://www.pg.com> para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

**Acerca de Secret:**

Lanzada en 1958 en Estados Unidos, Secret es la primera marca de antitranspirantes diseñada específicamente para mujeres. Durante los últimos 60 años ha estado a la vanguardia de la vida de las mujeres, liderando con innovación diseñada para proporcionar una protección superior contra el olor y la humedad. Con la campaña más nueva de la marca, "No Sudes, Avanza", celebra a las mujeres mexicanas mientras lidian con el sudor del estrés causado por las presiones del mundo de hoy. Para obtener más información, visite [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) o siga a Secret en Facebook ([Facebook.com](https://www.facebook.com/secretdesodorantes/)), Instagram ([@SecretDesodorantes](https://www.instagram.com/secretdesodorantes/?hl=en)) y YouTube ([Secret Desodorantes](https://www.youtube.com/channel/UC0JG2FvvZ6AmNBep4Z031fQ))

**Contacto para medios**

Lizeth Escorza

Account Executive

Cel: (+52 5545470787)

[lizeth.escorza@another.co](mailto:lizeth.escorza@another.co)